

MKN会員 セミナーのご案内

第6回

新しい市場のつくりかた

これから日本のものづくり組織はどうあるべきか

◆プログラム◆



- 1 新市場創造と文化開発
- 2 技術神話の克服
- 3 文化開発の事例
- 4 市場創造者の素質
- 5 ものづくり企業の風土変革
- 6 新しい業界構造へ

新市場創造につながる商品開発手法として、文化開発型商品開発を提唱し、技術・性能競争、価格競争以外の可能性とその実践方法を探る。またそれに適した産業組織構造についても考えたい。

専修大学 経営学部准教授 三宅 秀道

1973年生まれ。早稲田大学商学部卒業。

都市文化研究所、東京都品川区産業振興課などを経て、早大大学院商学研究科博士後期課程単位取得退学。

東京大学 大学院経済学研究科ものづくり経営研究センター特任研究員、東海大学政治経済学部専任講師を経て現職。

専門は製品開発論、中小・ベンチャー企業論。著書に『新しい市場のつくりかた』（東洋経済新報社刊）。

開催日時

2014年11月19日(水) 13:30～16:30

開催場所

勝永六番町ビル 1階 会議室

東京都千代田区六番町6



参加費 (税込み)

MKN会員: 参加費無料(要事前予約)

裏の申込書は使用しないでください。

一般参加: 1名につき 10,800円(消費税込み)

地域ものづくりスクール連絡会会員: 1名につき 7,560円
(必ず会員番号をご記入ください。)

◆MKN会員の方はご案内メールを別途お送りしますので、メール返信にて参加、不参加をご連絡ください。

◆MKN会員以外の方には、請求書を郵送いたしますので、事前に銀行振込でお願いいたします。

◆定員、60名、先着順に受け付けます。会員の方が優先となりますので、満員の際はご容赦ください。

お申込み方法

裏面申込書の「第6回MKN会員セミナー」に✓をして、必要事項をご記入の上、Faxにてご送信ください。

Webサイト http://mkn.or.jp/Seminar_form.html からもお申し込みいただけます。

申込書

「第6回MKN会員セミナー」にスポット参加申込みます。

会社(組織・団体)名			※会員番号
部署／役職	①	②	③
参加者名	①	②	③
連絡先住所	〒		
連絡先電話番号	①	②	③
連絡先メールアドレス	①	②	③

※既にほかのプロジェクト会員になられている方は会員番号もご記入ください。

FAX→(03)5210-2560