

# MKN会員セミナーのご案内

## 第48回

# DX時代におけるものづくり戦略

### ◆プログラム◆

1. 人工物の複雑化とシステム思考
2. デジタルトランスフォーメーション(DX)時代に求められるものづくり戦略
3. クローズドオープンビジネスモデル
4. 個人知と組織知: AIによる組織知の進化

埼玉大学経済学部教授兼

東京大学大学院経済学研究科ものづくり経営研究センター特任准教授

朴 英元

昨今、多くの企業は、ビジネスプロセスに沿って顧客ニーズに対応する付加価値の創出と獲得に力を入れている。しかし、デジタルトランスフォーメーション(DX)時代には、そのビジネスプロセスの変革が求められる。本講演では、日本のものづくり企業にフォーカスを置き、ビッグデータを活用したデータドリブンイノベーション時代、すなわち、デジタルトランスフォーメーション(DX)時代に求められるものづくり経営戦略について概説する。また、人工知能(AI)を活用したアーキテクチャ分析を活用することによって、日本企業のものづくりの暗黙知を競争力として活用するための仕組みを提案する。

2004年東京大学で博士号を取得後、東京大学特任研究員、日本学術振興会特別研究員、早稲田大学高等研究所准教授、東京大学特任准教授を経て現職。「統合型ものづくりITシステム」研究会の主査、専攻は国際経営戦略、IT戦略、技術経営戦略、SCM戦略。

著書:『コアコンピタンスとIT戦略』(早稲田大学出版社)、『ITを活かすものづくり』(日本経済新聞社、藤本・朴編)など  
参考文献:MMRCディスカッションペーパーNo.531「データドリブンイノベーション-デジタルトランスフォーメーション時代に求められる経営戦略-」(2020.6、東京大学ものづくり経営研究センター)



### 開催日時

2021年11月24日(水) 13:30~16:30

### 開催場所

勝永六番町ビル 1階 会議室

東京都千代田区六番町6



### 参加費 (税込み)

MKN会員:参加費無料(要事前予約)

裏面の申込書ではなく、メール返信にてお申し込みください。

一般参加:1名につき 29,700円(消費税込み)

地域ものづくりスクール連絡会・開かれたものづくり研究会

各会員:1名につき 15,400円(必ず会員番号をご記入ください。)

### お申込み方法

◆MKN会員の方は別途お送りのご案内メールへの返信にて参加、不参加をご連絡ください。

◆一般参加ご希望の方、地域ものづくりスクール連絡会会員は、裏面申込書の「第48回MKN会員セミナー」に✓をして、必要事項をご記入の上、ファクシミリでご送信ください。

Webサイト [https://mkn.or.jp/Seminar\\_form.html](https://mkn.or.jp/Seminar_form.html) からもお申し込みいただけます。

◆MKN会員以外の方には、請求書を郵送いたしますので、事前に銀行振込でお願いいたします。

◆定員60名、先着順に受け付けます。MKN会員の方が優先となりますので、満員の際はご容赦ください。