

# MKN会員 セミナーのご案内

## 第53回

### ものづくり現場のカイゼンを イノベーションに化かす最後の1ステップ

#### ものづくり現場のカイゼンをイノベーションに化かす最後の1ステップ 実証研究と人工社会実験による発見

##### ◆プログラム◆

1. 日本の自動車産業のカイゼン活動の実態調査結果についての解説
2. トヨタ自動車にみる「ライン内スタッフ組織構造」のグラフ理論的理解
3. カイゼンが「単なる改良の積み重ね」と「大規模イノベーション」に分岐する理由
4. 最新コンピュータ・シミュレーション(分散人工知能、人工社会)で判明した、カイゼンが全社戦略になる「必然性」
5. 問題解決の連鎖と組織設計と戦略的意思決定で日本をイノベーション大国へ

慶應義塾大学商学部准教授

岩尾 俊兵



慶應義塾大学商学部准教授。平成元年佐賀県生まれ、慶應義塾大学商学部卒業、東京大学大学院経済学研究科マネジメント専攻博士課程修了、博士(経営学)。明治学院大学経済学部専任講師、慶應義塾大学商学部専任講師を経て、2022年より現職。主な著作に『日本“式”経営の逆襲』(日本経済新聞出版)、『イノベーションを生む“改善”』(有斐閣、第73回義塾賞、第37回組織学会高宮賞著書部門、第22回日本生産管理学会賞)、「インクリメンタル・イノベーションと組織設計: 日本の自動車産業における改善活動の実態とコンピュータ・シミュレーション」『組織科学』(第36回組織学会高宮賞論文部門)、「文学的経営学序説: 文学と経営の対立の誤りを正す」『表現者クライテリオン』(第4回表現者賞)など

#### 開催日時

2022年7月26日(火) 13:30~16:30

#### 開催場所

勝永六番町ビル 1階 会議室  
東京都千代田区六番町6



#### 参加費(税込み)

MKN会員:参加費無料(要事前予約)

裏面の申込書ではなく、メール返信にてお申し込みください。

一般参加:1名につき 29,700円(消費税込み)

地域ものづくりスクール連絡会・開かれたものづくり研究会

各会員:1名につき 15,400円(必ず会員番号をご記入ください。)

#### お申し込み方法

◆MKN会員の方は別途お送りするご案内メールへの返信にて参加、不参加をご連絡ください。

◆一般参加ご希望の方、地域ものづくりスクール連絡会会員は、裏面申込書の「第53回MKN会員セミナー」に✓をして、必要事項をご記入の上、ファクシミリでご送信ください。

Webサイト [https://mkn.or.jp/Seminar\\_form.html](https://mkn.or.jp/Seminar_form.html) からもお申し込みいただけます。

◆MKN会員以外の方には、請求書を郵送いたしますので、事前に銀行振込でお願いいたします。

◆定員60名、先着順に受け付けます。MKN会員の方が優先となりますので、満員の際はご容赦ください。